



創出名堂第六屆 競賽要點說明

商業經營系 曾為國 助理教授

114年4月10日

01 活動目的

- **校園三創(創意、創新、創業)精神：**鍛鍊學生具創意/創異/創益的能力
- **前育成訓練，創業實戰：**目前許多校園多著重於育成中心的投入(已成立公司)，然而創業前育成資源相對不足(學生團隊)
- **業界出題，學界解題：**鼓勵學生針對**業者經營上面臨之問題**，發揮行銷創意，協助業者構思**兼具創新性與可行性的創意行銷企劃**

02 參與對象

- 1.創業規劃組**：全國大專院校在校生(含研究生)
- 2.資訊組**：全國大專院校在校生(含研究生)
- 3.USR行銷企劃組**：全國大專院校在校生
(限大學部、專科生)

03 活動時程

	創業規劃組	資訊應用組		USR行銷企劃組
		概念應用	主題實作	
報名時間	延長至114年4月21日(一) 中午12：00截止			114年4月14日(一) 中午12：00截止
初賽收件 截止時間	114年5月2日(五) 中午12：00截止			114年5月9日(五) 中午12：00截止
初賽審查 結果公告	114年5月9日(五) 公告官網			114年5月12日(一) 公告官網
決賽	114年5月16日(五) 13：30開始			
頒獎	114年5月16日(五)15：30開始			

04 競賽主題-創業規劃組

□ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

□ 創業營運計畫書簡報

- ✓ 題目不拘，舉凡**綠色與永續創新、社企創新、寵物經濟、銀髮長照、地方創生、智慧商業模式與金融科技創新**等議題皆不限，營運方式為社會企業、新創或大學社會責任(USR)均可
- ✓ 惟企劃主軸須以一份完整的創業營運計畫書架構來發揮，並以**Power Point/PDF簡報檔**呈現，並得從募資角度發揮創意製作**2~3鐘**以內的短影片
- ✓ 創業計畫書簡報內容須含括**市場機會點與欲解決問題、產品/服務與應用情境、市場規模與營運目標、市場競爭分析、行銷推廣計畫、財務預測與預算規劃**

04 競賽主題-資訊組(概念應用)

□ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

□ 資訊應用企劃簡報

- ✓ 以智慧科技，創新服務流程，創新經營模式，創新產品應用於新世代之下的數位轉型
- ✓ 主題包括但不限於，**ICT創新應用、智慧製造、區塊鏈、IoT、AI、大數據、雲端應用、行動應用、行動支付、智慧聯網、資訊安全、AR/VR、5G、社群媒體與內容創作應用**等議題皆可
 - Ex:結合**深度學習、演算法模型**開發**關鍵製程工件瑕疵之影像辨識技術**，以提升產品出廠良率、減少重工浪費，提高生產效率與品質控制等方面應用
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「**資訊應用企劃書**」，並以**Power Point/PDF簡報檔**呈現，須含括作品概念介紹、欲達成目的或解決之問題、商業分析、現有之類似產品分析、結論

04 競賽主題-資訊組(主題實作)

□ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

□ 作品說明書、作品介紹影片

- ✓ 以智慧科技，創新服務流程，創新經營模式，創新產品應用於新世代之下的數位轉型
- ✓ 主題包括但不限於，**ICT創新應用、智慧製造、區塊鏈、IoT、AI、大數據、雲端應用、行動應用、行動支付、智慧聯網、資訊安全、AR/VR、5G、社群媒體與內容創作應用**等議題皆可
 - **Ex:結合深度學習、演算法模型開發關鍵製程工件瑕疵之影像辨識技術**，以提升產品出廠良率、減少重工浪費，提高生產效率與品質控制等方面應用
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「**作品說明書**」以**Power Point/PDF簡報檔**呈現，須含括創意發想動機/欲解決之問題、作品介紹(完成作品之功能、規格、特色與使用情境介紹等)、技術內涵、實用性分析、成本分析、現有之類似產品分析、結論與**2分鐘以內的作品介紹影片**

04 競賽主題-USR行銷企劃組

□ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-10人**為原則

□ 創意行銷計畫書

- ✓ 報名時，請填寫主辦單位所公布的**大學社會責任(USR)**合作夥伴清單的志願序
- ✓ 預計於**4月15日前**於活動官網公告所負責創意發想的企業夥伴
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「**USR創新企劃簡報**」，並以**Power Point/PDF簡報檔**呈現

□ 合作廠商

- ✓ 本次競賽之合作夥伴有小半天休閒農業區、糯米橋休閒農業區、大雁休閒農業區

05 評分標準

	創業規劃組	資訊應用組		USR行銷企劃組
		資訊應用	主題實作	
決賽組數	初賽每組各篩選出6組進入決賽(視情況酌予增減)			

05 評分標準-創業規劃組

創業規劃完整性 30%

- 計畫申請內容的完整性
- 執行團隊執行能力
- 計畫實施方法、時程及可行性
- 本計畫所設定之目標是否能契合計畫之價值主張

市場可行性及競爭優勢 20%

- 經費編列與銷售預測合理性
- 是否有明確行銷計畫以及目標

技術/產品/商業模式 創新獨特性30%

- 關鍵技術及市場競爭力
- 產品創新性
- 科技或技術創新性
- 應用創新性

簡報表達與答辯能力 20%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共
100
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

05 評分標準-資訊應用組(概念應用)

作品概念介紹 30%

- 發想動機
- 作品概念說明/特色
- 應用場域或情境

商業分析10%

- 市場應用可行性
- 市場規模分析

現有類似競品分析 10%

欲達成目的或解決之問題30%

- 使用者面臨的問題
- 使用者體驗
- 延展性

簡報表達與答辯能力 20%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共
100
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

05 評分標準-資訊應用組(主題實作)

作品概念介紹 20%

- 發想動機
- 作品概念說明/特色
- 應用場域或情境

市場應用之可行性20%

成本分析10%

實用價值20%

簡報表達與答辯能力 10%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

實際作品演示20%

共
100
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

05 評分標準-USR行銷企劃組

企劃構想完整性 50%

- 實踐場域特色介紹
- SWOT分析
- STP
- 品牌設計創新規畫
- 商業模式創新規劃

企劃可行性20%

- 財務規劃
- 短中長期規劃
- 預期效益

企劃亮點與表達能力 30%

- 企劃創新性
- 企劃整體邏輯
- 簡報表達能力

共
100
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

06 競賽獎勵

	創業規劃組	資訊應用組 資訊應用	資訊應用組 主題實作	USR行銷企劃組
獎勵 (皆取前3名與佳作3組)	• 金獎：新臺幣 12,000元、獎狀乙紙 • 銀獎：新臺幣 8,000元、獎狀乙紙 • 銅獎：新臺幣 6,000元、獎狀乙紙 • 佳作：新臺幣3,000元/組、獎狀乙紙	• 金獎：新臺幣 12,000元、獎狀乙紙 • 銀獎：新臺幣 8,000元、獎狀乙紙 • 銅獎：新臺幣 6,000元、獎狀乙紙 • 佳作：新臺幣3,000元/組、獎狀乙紙	• 金獎：新臺幣 18,000元、獎狀乙紙 • 銀獎：新臺幣 14,000元、獎狀乙紙 • 銅獎：新臺幣 12,000元、獎狀乙紙 • 佳作：新臺幣5,000元/組、獎狀乙紙	• 金獎：頒給禮券10,000元、新臺幣3,000元、獎狀乙紙 • 銀獎：頒給禮券8000元、新臺幣2,000元、獎狀乙紙 • 銅獎：頒給禮券6,000元、新臺幣1,000元、獎狀乙紙 • 佳作：頒給禮券2,000元、新臺幣500元/組、獎狀乙紙
企業獎	從各組前3名(金獎、銀獎、銅獎)共計12組中，由贊助企業篩選出1名企業獎，頒予獎勵金新臺幣5,000元、獎狀乙紙(視情況得從缺)			
備註	各組獎項最低分數之規定 (若參賽團隊總分未達各獎項最低分數，該組獎項得從缺) 金獎：90分(含)以上 銀獎：85分(含)以上 銅獎：80分(含)以上 佳作：75分(含)以上			

07 報名及收件

• 報名表單

請至[官網報名表單](#)填寫報名資料

報名時間：創業規劃組、資訊組 即日起~114年4月21日(一) 中午12:00截止

USR行銷企劃組 即日起~114年4月14日(一) 中午12:00截止

• 收件方式

收件截止日前將簡報及影片連結上傳至[官網收件表單](#)

檔案名稱請依此格式命名：

【創出名堂6_創業規劃組/資訊組(概念應用/主題實作)/USR 行銷企劃組_隊名】

創業規劃組、資訊組 初賽收件截止時間：114年5月2日(五) 中午12:00截止

USR 行銷企劃組 初賽收件截止時間：114年5月9日(五) 中午12:00截止

謝謝聆聽! 預祝您比賽順利!