



# 創出名堂第五屆 競賽要點說明

商業經營系 曾為國 博士

113年5月2日

## 01 活動目的

- **校園三創(創意、創新、創業)精神:** 鍛鍊學生具創意/創異/創益的能力
- **前育成訓練，創業實戰：** 目前許多校園多著重於育成中心的投入(已成立公司)，然而創業前育成資源相對不足(學生團隊)
- **業界出題，學界解題:** 鼓勵學生針對業者經營上面臨之問題，發揮行銷創意，協助業者構思兼具創新性與可行性的創意行銷企劃

## 02 參與對象(不分學制)

**1.創業規劃組**：本校在學學生

**2.USR行銷企劃組**：本校在學學生

**3.資訊應用組**：本校在學學生

## 03 活動時程

	創業規劃組	USR行銷企劃組	資訊應用組
報名時間	113年4月22日(一)至 113年5月3日(五)中午12：00截止		
初賽收件 截止時間	113年5月17日(五) 中午12：00截止 初賽審查結果預計於113年5月24日(五)後於官網公告		
決賽	113年5月29日(三) 13：30開始		
頒獎	113年5月29日(三)15：30開始		

## 04 競賽主題-創業規劃組

### □ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

### □ 創業營運計畫書

- ✓ 題目不拘，舉凡**產品創新、服務創新、商業模式創新、寵物經濟、銀髮長照、文創、觀光**等議題皆不限，營運方式為社會企業、新創或大學社會責任(USR)均可
- ✓ 惟企劃主軸須以一份完整的創業營運計畫書架構來發揮，並以**Power Point簡報檔**呈現
- ✓ 創業計畫書簡報內容須含括**創業動機與市場機會點、創業願景與營運目標、產業趨勢與市場競爭分析、核心競爭優勢說明、創業計畫的實施方式與風險管理、財務預測與預算規劃**

## 04 競賽主題-USR行銷企劃組

### □ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

### □ 創意行銷計畫書

- ✓ 報名時，請填寫主辦單位所公布的**大學社會責任(USR)**合作夥伴清單的志願序
- ✓ 預計於**5月4日17:00前**於活動官網公告所負責創意發想的企業夥伴
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「創意行銷計畫書」，並以**Power Point簡報檔**呈現

### □ 合作廠商

- ✓ 本次競賽之合作夥伴有小半天休閒農業區、糯米橋休閒農業區、大雁休閒農業區

## 04 競賽主題-資訊應用組

### □ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

### □ 資訊應用企劃書

- ✓ 以智慧科技，創新服務流程，創新經營模式，創新產品應用於新世代之下的數位轉型
- ✓ 主題包括但不限於，**ICT創新應用、智慧製造、區塊鏈、IoT、AI、大數據、雲端應用、行動應用、行動支付、智慧聯網、資訊安全、AR/VR、5G、電子商務**等議題皆可
  - **Ex:**結合深度學習、演算法模型開發關鍵製程工件瑕疵之影像辨識技術，以提升產品出廠良率、減少重工浪費，提高生產效率與品質控制等方面應用
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「資訊應用企劃書」，並以**Power Point簡報檔**呈現

## 05 評分標準

	創業規劃組	USR行銷企劃組	資訊應用組
決賽組數	初賽每組各篩選出6組進入決賽(視情況酌予增減)		



## 05 評分標準-創業規劃組

### 創業規劃完整性 30%

- 計畫申請內容的完整性
- 執行團隊執行能力
- 計畫實施方法、時程及可行性
- 本計畫所設定之目標是否能契合計畫之價值主張

### 市場可行性 20%

- 經費編列與銷售預測合理性
- 是否有明確行銷計畫以及目標

### 技術/產品/商業模式 創新獨特性30%

- 關鍵技術及市場競爭力
- 產品創新性
- 科技或技術創新性
- 應用創新性

### 簡報表達與答辯能力 20%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共  
100  
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

## 05 評分標準-USR行銷企劃組

### 行銷構想完整性 50%

- 實踐場域特色介紹
- SWOT分析
- STP
- 品牌定位與設計(包含品牌故事、slogan...)
- 創新商業模式
- 其他補充

### 行銷企劃可行性20%

- 財務規劃
- 短中長期規劃
- 預期效益

### 亮點與表達能力 30%

- 企劃創新性
- 企劃整體邏輯
- 簡報表達能力

共  
100  
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

## 05 評分標準-資訊應用組

### 作品概念介紹 30%

- 發想動機
- 作品概念說明/特色
- 應用場域或情境

### 欲達成目的或解決之問題30%

- 使用者面臨的問題
- 使用者體驗
- 延展性

### 商業分析10%

- 市場應用可行性
- 市場規模分析

### 現有類似競品分析10%

### 簡報表達與答辯能力20%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共  
100  
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

## 05 評分標準-資訊應用組

### 作品概念介紹 30%

- 發想動機
- 作品概念說明/特色
- 應用場域或情境

### 欲達成目的或解決之問題30%

- 使用者面臨的問題
- 使用者體驗
- 延展性

### 商業分析10%

- 市場應用可行性
- 市場規模分析

### 現有類似競品分析10%

### 簡報表達與答辯能力20%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共  
100  
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

## 06 競賽獎勵

	創業規劃組	USR行銷企劃組	資訊應用組
獎勵 (皆取前3名 與佳作3組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>金獎</b>：新臺幣 10,000元 獎狀乙紙</li> <li>• <b>銀獎</b>：新臺幣 6,000元 獎狀乙紙</li> <li>• <b>銅獎</b>：新臺幣 3,000元 獎狀乙紙</li> <li>• <b>佳作</b>：新臺幣 1,000元/ 組、獎狀乙紙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>金獎</b>：頒給禮券8,000元、 新臺幣3,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銀獎</b>：頒給禮券6,000元、 新臺幣2,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銅獎</b>：頒給禮券5,000元、 新臺幣1,000元、每組獎狀 乙紙</li> <li>• <b>佳作</b>：頒給禮券1,000元、 新臺幣500元/組、獎狀乙紙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>金獎</b>：新臺幣 12,000元、獎 狀乙紙</li> <li>• <b>銀獎</b>：新臺幣 8,000元、獎 狀乙紙</li> <li>• <b>銅獎</b>：新臺幣 5,000元、獎 狀乙紙</li> <li>• <b>佳作</b>：新臺幣 1,000元/組、 獎狀乙紙</li> </ul>
企業獎	從各組前3名(金獎、銀獎、銅獎)共計9組中，由贊助企業篩選出1名企業獎，頒予獎勵金新臺幣5,000元、獎狀乙紙(視情況得從缺)		
備註	各組獎項最低分數之規定 (若參賽團隊總分未達各獎項最低分數，該組獎項得從缺) 金獎：90分(含)以上 銀獎：85分(含)以上 銅獎：80分(含)以上 佳作：75分(含)以上		

## 07 報名及收件

- 報名表單

請至 <https://forms.gle/qrNbifcgR1tg5xh88>填寫報名資料

報名時間：即日起~113年5月3日 中午12:00截止

- 收件方式

收件截止日前將計畫書上傳至 <https://forms.gle/HV3Fv8cJeyJ3GFeG7>

檔案名稱請依此格式命名：【**創出名堂5\_創業規劃組/USR 行銷企劃組/資訊應用組\_隊名**】

初賽收件截止時間：113年5月17日(五) 中午12:00截止

謝謝聆聽! 預祝您比賽順利!