



# 創出名堂第七屆 競賽要點說明

商業經營系 曾為國 助理教授

115年4月9日

## 01 活動目的

- **校園三創(創意、創新、創業)精神:** 鍛鍊學生具創意/創異/創益的能力
- **前育成訓練，創業實戰：** 目前許多校園多著重於育成中心的投入(已成立公司)，然而創業前育成資源相對不足(學生團隊)
- **業界出題，學界解題:** 鼓勵學生針對業者經營上面臨之問題，發揮行銷創意，協助業者構思兼具創新性與可行性的創意行銷企劃

## 02 參與對象

- **創業規劃組**：

全國高中職在校生、全國大專院校在校生(含研究生)。

- **資訊組**：

全國高中職在校生、全國大專院校在校生(含研究生)。

- **USR行銷企劃組**：

全國高中職在校生、全國大專院校在校生(含五專，但不含研究生)。

## 03 活動時程

	創業規劃組	資訊應用組		USR行銷企劃組
		概念應用	主題實作	
報名時間	<b>延長至115年4月27日(一)</b> 中午12：00截止			
初賽收件 截止時間	115年5月4日(一) 中午12：00截止		115年5月15日(五) 晚上24：00截止	
初賽審查 結果公告	115年5月15日(五) 公告官網		115年5月18日(一) 公告官網	
決賽	115年5月22日(五) 下午13：00開始		115年5月22日(五) 上午11：00開始	
頒獎	115年5月22日(五) 預計下午15：00開始			

## 04 競賽主題-創業規劃組

### □ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

### □ 創業營運計畫書簡報

- ✓ 主題不拘，舉凡**AI 應用、綠色與永續創新、社企創新、寵物經濟、銀髮長照、地方創生、智慧商業模式與金融科技創新**等議題皆可，並提出具體可行之構想內容即可。
- ✓ 惟企劃主軸須以一份完整的創業營運計畫書架構來發揮，並以**Power Point/PDF簡報檔**呈現，並得從募資角度發揮創意製作**2分鐘**以內的短影片。
- ✓ 創業計畫書簡報內容須含括**市場機會點與欲解決問題、產品/服務與應用情境、市場規模與營運目標、市場競爭分析、行銷推廣計畫、財務預測與預算規劃**

## 04 競賽主題-資訊組(概念應用)

### □ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

### □ 資訊應用企劃簡報

- ✓ 主題可含括但不限於，**AI技術與應用、ICT創新應用、智慧製造、區塊鏈、IoT、大數據、雲端應用、行動應用、行動支付、智慧聯網、資訊安全、AR/VR、5G、社群媒體與內容創作應用**等，依選定主題提出具創意與可行的**資訊應用企劃簡報**。
- ✓ 本屆資訊組**AI技術應用**增值說明：呼應**AI技術**在數位轉型之應用趨勢，本屆資訊組特別鼓勵團隊於作品/企劃中導入**AI技術**(包含但不限於：生成式**AI**、自然語言處理、電腦視覺、預測模型/推薦系統、異常偵測、智慧決策等)。符合者將列入評審加分重點(詳見評分標準)。
- ✓ **AI應用認定原則**：AI應用需與作品核心功能或流程改善具直接關聯；僅使用工具產生簡報/文案、未與核心解決方案整合者，不列入AI加分範圍。鼓勵AI應用不限產業/不限技術路線，鼓勵跨域創新(如**AI×行銷、AI×服務流程、AI×資安、AI×ESG、AI×金融科技**等)，並強調**AI**是否真正提升使用者價值與可落地性。
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「**資訊應用企劃書**」，並以**Power Point/PDF簡報檔**呈現，須含括作品概念介紹、欲達成目的或解決之問題、商業分析、現有之類似產品分析、結論。
- ✓ 得製作**2分鐘**以內的短影片做為加分項目。

## 04 競賽主題-資訊組(主題實作)

### □ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

### □ 作品說明書、作品介紹影片

- ✓ 主題可含括但不限於，**AI技術與應用、ICT創新應用、智慧製造、區塊鏈、IoT、大數據、雲端應用、行動應用、行動支付、智慧聯網、資訊安全、AR/VR、5G、社群媒體與內容創作應用**等，依選定主題提出具創意與可行的作品說明書簡報及**2分鐘以內**的作品介紹影片。
- ✓ 本屆資訊組**AI技術應用**增值說明：呼應**AI技術**在數位轉型之應用趨勢，本屆資訊組特別鼓勵團隊於作品/企劃中導入**AI技術**(包含但不限於：生成式**AI**、自然語言處理、電腦視覺、預測模型/推薦系統、異常偵測、智慧決策等)。符合者將列入評審加分重點(詳見評分標準)。
- ✓ **AI應用認定原則**：AI應用需與作品核心功能或流程改善具直接關聯；僅使用工具產生簡報/文案、未與核心解決方案整合者，不列入AI加分範圍。鼓勵AI應用不限產業/不限技術路線，鼓勵跨域創新(如**AI×行銷、AI×服務流程、AI×資安、AI×ESG、AI×金融科技**等)，並強調**AI**是否真正提升使用者價值與可落地性。
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「**作品說明書**」以**Power Point/PDF簡報檔**呈現，須含括創意發想動機/欲解決之問題、作品介紹(完成作品之功能、規格、特色與使用情境介紹等)、技術內涵、實用性分析、成本分析、現有之類似產品分析、結論與**2分鐘以內**的作品介紹影片。

## 04 競賽主題-USR行銷企劃組

### □ 組隊參賽規定

- ✓ 每組人數以**2-5人**為原則

### □ 創意行銷計畫書

- ✓ 報名時，請填寫主辦單位所公布的**大學社會責任(USR)**合作夥伴清單的志願序
- ✓ 預計於**4月22日前**於活動官網公告所負責創意發想的企業夥伴
- ✓ 參賽隊伍請洞察需求進而激發團隊之創新創意，提交「**USR**創新企劃簡報」，並以**Power Point/PDF簡報檔**呈現

### □ 合作廠商

- ✓ 本次競賽之合作夥伴有小半天休閒農業區、匠師的故鄉休閒農業區



## 05 評分標準-初賽

	創業規劃組	資訊應用組		USR 行銷企劃組
		概念應用	主題實作	
初賽 評分 項目	1.提案構想的創新性與競爭優勢(30%) 2.潛力及執行可行性(30%) 3.營運規劃與商業模式(20%) 4.架構完整性(10%) 5.社會影響力(10%) 6.影片列為加分項目	1.提案構想的創新性與競爭優勢(40%) 2.潛力及執行可行性(30%) 3.架構完整性(20%) 4.社會影響力(10%) 5.影片列為加分項目 6.AI技術應用列為加分項目	1.提案作品的創新性與競爭優勢(35%) 2.提案作品的潛力及執行可行性(35%) 3.架構完整性(20%) 4.社會影響力(10%) 5.AI技術應用列為加分項目	1.提案構想的創新性與競爭優勢(40%) 2.潛力及執行可行性(30%) 3.架構完整性(20%) 4.社會影響力(10%) 5.場域實際互動或參與USR計畫列為加分項目
決賽 組數	初賽每組各篩選出6組進入決賽(視情況酌予增減)			

## 05 決賽評分標準(決賽)-創業規劃組

### 提案構想的創新性與競爭優勢30%

- 計畫申請內容的完整性
- 執行團隊執行能力
- 計畫實施方法、時程及可行性
- 本計畫所設定之目標是否能契合計畫之價值主張

### 營運規劃與商業模式 20%

- 經費編列與銷售預測合理性
- 是否有明確行銷計畫以及目標

### 架構完整性 10%

- 提案是否涵蓋市場分析、產品服務、行銷與財務等面向
- 整體內容是否前後一致、具整合性

### 潛力及執行可行性30%

- 關鍵技術及市場競爭力
- 產品創新性
- 科技或技術創新性
- 應用創新性

### 簡報表達與答辯能力10%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共  
100  
%

呈現方式：報告 10 分鐘 / 評審 5 分鐘

## 05 評分標準(決賽)- -資訊應用組(概念應用)

### 作品概念介紹 30%

- 發想動機
- 作品概念說明/特色
- 應用場域或情境

### 欲達成目的或解決之問題30%

- 使用者面臨的問題
- 使用者體驗
- 解決方案是否對應問題並具合理性

### AI技術應用 10%

- AI技術是否實際融入核心功能或流程
- 是否能提升效率、準確性或使用者體驗

### 商業分析10%

- 市場應用可行性
- 市場規模分析
- 商業價值與應用效益是否具體說明

### 現有之類似競品分析10%

- 是否有比較現有產品或服務之差異
- 是否能突顯自身方案之優勢與定位

### 簡報表達與答辯能力20%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共  
100  
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

## 05 評分標準(決賽)- -資訊應用組(主題實作)

### 作品創作理念20%

- 發想動機
- 作品概念說明/特色
- 應用場域或情境

### 市場應用之可行性30%

- 作品是否具實際應用場景
- 是否具商品化或推廣可能性

### 實際作品演示20%

- 作品操作是否順暢、功能完整
- 展示是否能有效呈現成果與特色

### 成本分析10%

- 是否估算開發或營運成本
- 成本結構是否合理且具參考性

### AI技術應用10%

- AI是否實際應用於系統或功能中
- 是否對作品效能或價值有明顯提升

### 簡報表達與答辯能力10%

- 邏輯組織與表達能力
- 臨場反應與團隊精神

共  
100  
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

## 05 評分標準(決賽)- -USR行銷企劃組

### 行銷構想完整性50%

- 實踐場域特色介紹
- SWOT分析
- STP
- 品牌設計創新規畫
- 商業模式創新規劃

### 行銷企劃可行性20%

- 財務規劃
- 短中長期規劃
- 預期效益

### 企劃亮點與表達能力30%

- 企劃創新性
- 企劃整體邏輯
- 簡報表達能力

共  
100  
%

呈現方式：報告10分鐘 / 評審5分鐘

## 06 競賽獎勵

	創業規劃組	資訊應用組 資訊應用	資訊應用組 主題實作	USR行銷企劃組
<b>獎勵</b> (皆取取前3名 與佳作3組； 另從入圍6組 再擇選創意種 子獎2組)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>金獎</b>：新臺幣 12,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銀獎</b>：新臺幣 8,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銅獎</b>：新臺幣 6,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>佳作</b>：新臺幣3,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>創意種子獎</b>：新臺幣 6,000元、獎狀乙紙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>金獎</b>：新臺幣 12,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銀獎</b>：新臺幣 8,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銅獎</b>：新臺幣 6,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>佳作</b>：新臺幣 3,000元、獎狀乙紙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>金獎</b>：新臺幣 18,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銀獎</b>：新臺幣 14,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銅獎</b>：新臺幣 12,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>佳作</b>：新臺幣 5,000元、獎狀乙紙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>金獎</b>：頒給禮券15,000元、新臺幣3,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銀獎</b>：頒給禮券10,000元、新臺幣2,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>銅獎</b>：頒給禮券8,000元、新臺幣1,000元、獎狀乙紙</li> <li>• <b>佳作</b>：頒給禮券2,000元、新臺幣500元、獎狀乙紙</li> </ul>
<b>匯芳獎</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>企業獎</b>：從各組前3名(金獎、銀獎、銅獎)共計12組中，由贊助企業篩選出1名企業獎，頒予獎勵金新臺幣 5,000元、獎狀乙紙(視情況得從缺)。</li> <li>• <b>AI應用獎</b>：從資訊組(概念應用與主題實作)參賽隊伍中，由贊助企業篩選出1名，頒予獎勵金新臺幣5,000元、獎狀乙紙(視情況得從缺)。</li> </ul>			
<b>備註</b>	<p>各組獎項最低分數之規定 (若參賽團隊總分未達各獎項最低分數，該組獎項得從缺)</p> <p>金獎：90分(含)以上            銀獎：85分(含)以上            銅獎：80分(含)以上            佳作：75分(含)以上</p>			

## 07 報名及收件

- 報名表單

請至[官網報名表單](#)填寫報名資料

報名時間：即日起~**115年4月27日(一)** 中午12:00截止

- 收件方式

收件截止日前將簡報及影片連結上傳至[官網收件表單](#)

檔案名稱請依此格式命名：

**【創出名堂7\_創業規劃組/資訊組(概念應用/主題實作)/USR 行銷企劃組\_隊名】**

**創業規劃組、資訊組**初賽收件截止時間：115年5月4日(一) 中午12:00截止

**USR 行銷企劃組** 初賽收件截止時間：115年5月15日(五) 晚間24:00截止

謝謝聆聽! 預祝您比賽順利!