

國立臺中科技大學商業經營系第七屆
【創出名堂】企劃實作競賽要點

【USR 行銷企劃組】



競賽簡介

- **活動目的：**

從社會企業到新創構思，鍛鍊創意/創異/創益的能力，提升校園三創（創意、創新、創業）精神，鼓勵學生團隊/新創團隊關注市場需求與社會問題，以商業模式創新、資訊科技應用與創新行銷手法來設計解決方案。

- **主辦單位：**商業經營系、匯芳集團、智慧產業學院USR深耕型計畫。

參賽規定

- 參加對象：

【USR行銷企劃組】：全國高中職在校生、全國大專院校在校生
(含五專，但不含研究生)。

- 參賽規定：每組人數以2-5人為原則。

鼓勵跨校或跨系組隊，惟每位成員不得跨隊重複參賽，報名後若無不可抗力因素，不得更換參加人選或中途棄賽。

競賽主題

【USR行銷企劃組】

- 參賽隊伍請洞察主辦單位所公布的大學社會責任(USR)合作夥伴需求進而激發團隊之創新創意，提交創新行銷企劃。
- 本組競賽決賽採開放式辦理，開放校內外人員入場觀摩與交流；惟現場觀眾之參與與回饋不影響競賽評分結果，評分仍由評審委員依評分標準進行。

合作廠商清單

本次競賽之合作夥伴有

小半天休閒農業區、匠師的故鄉休閒農業區等。

★報名時請填寫主辦單位所公布的大學社會責任(USR)合作夥伴清單的志願序，報名截止後，將於4月27日17:00前於活動官網公告媒合結果。

小半天休閒農業區發展協會



小半天休閒農業區主要分布於南投鹿谷的**竹林村**、**竹豐村**、**和雅村**等三個村落，具有豐富的竹文化資源、農業資源、自然景觀及優質的生態環境等條件，更以**茶葉**、**孟宗竹**為主，並以享受生活，樂遊農村推展觀光產業。



匠師的故鄉休閒農業區

「匠師的故鄉」位於**台中市大甲區**西北端的濱海地帶，範圍涵蓋建興、西岐與福德三里，總面積約 248 公頃。此區在行政院農業部與大甲區農會的長期輔導下，已從傳統的農漁業村落，轉型為具備環境教育與體驗經濟功能的休閒農業區並取得「**特色農業旅遊場域永續認證**」。

其命名背景深具文化意義，早期大甲以細緻的**藺草編織**聞名全台，而此處正是當年孕育眾多頂尖編織師傅（匠師）的搖籃，故以此名傳遞對傳統**職人精神**的致敬。

圖片取自網路



簡報格式規定

【USR行銷企劃組】

- 創新行銷企劃以Power Point簡報檔呈現，內容格式不拘。

※簡報格式大綱說明：

- 場域介紹
- 場域現況分析(含環境分析、消費者分析與商業模式分析)
- 品牌設計創新規劃(食農共好永續生活圈)
- 商業模式創新規劃
- 預算規劃和可行性分析

初賽評審標準-USR 行銷企劃組

初賽每組各篩選出6組進入決賽(視情況酌予增減)

1.提案的創新性與競爭優勢(40%)

2. 潛力及執行可行性(30%)

3.架構完整性(20%)

4.社會影響力(10%)

★場域實際互動或參與USR計畫列為加分項目

共
100
%

決賽評審標準-USR 行銷企劃組

行銷構想完整性 50%

- 實踐場域特色介紹
- SWOT分析
- STP
- **品牌設計創新規畫**
(食農共好永續生活圈)
- **商業模式創新規畫**

行銷企劃可行性 20%

- 短中長期規劃
- 財務規劃
- 預期效益

企劃亮點與表達能力 30%

- 企劃創新性
- 企劃整體邏輯
- 簡報表達能力

共
100
%

現場報告：
PPT 報告 10 分鐘

評審提問：
統問統達 5 分鐘

競賽獎勵&評審標準-USR 行銷企劃組

☆ USR行銷企劃組(取前3名與佳作3組)：

金獎：頒給禮券15,000元、新臺幣3,000元、獎狀乙紙。

銀獎：頒給禮券10,000元、新臺幣2,000元、獎狀乙紙。

銅獎：頒給禮券8,000元、新臺幣1,000元、每組獎狀乙紙。

佳作：頒給禮券2,000元/組、新臺幣500元/組、獎狀乙紙。

競賽獎勵&評審標準-USR 行銷企劃組

☆企業獎：

企業獎：從各組前3名(金獎、銀獎、銅獎)共計15組中，由贊助企業篩選出1名企業獎，頒予**獎勵金新臺幣5,000元、獎狀乙紙**(視情況得從缺)。

各組獎項最低分數之規定
(若參賽團隊總分未達各獎項最低
分數，該組獎項得從缺)



金獎：90分(含)以上
銀獎：85分(含)以上
銅獎：80分(含)以上
佳作：75分(含)以上

注意事項

- USR行銷企劃組參賽者於本活動期間或本活動後所產出的任何作品、成品或成果，同意無償授權主辦單位作為成果展示、報告撰寫以及交流分享使用，並不得向被授權人主張異議、侵權或訴訟。
- **入圍決賽組別須於決賽入圍公告後同步繳交入圍作品亮點介紹至少300字及圖片4-6張。**
- **榮獲金獎組別須於年底教育部委員訪視時全員出席，進行簡要發表，內容包括參賽作品展示(可為實體作品或以單張海報方式呈現)及心得感言。**

活動時程

時程	組別
報名時間	USR 行銷企劃組 115年3月23日(一)至115年4月27日(一) 中午12：00截止
媒合廠商公布	115年4月27日下午17:00前

活動時程

組別 時程	USR 行銷企劃組	
初賽收件截止	115年5月15日(五) 24 : 00截止	
初賽審查結果 公布	115年5月18日(一) 公告官網	
決賽暨頒獎	115年5月22日(五) 【USR行銷企劃組】：上午11:00開始 (中商大樓7203、7204、7208、7209討論室)	114年5月22日(五) 15 : 00開始 (中商大樓7212國際會議廳)

線上報名及收件規定

- 線上報名方式: 至【創出名堂競賽官網】填寫【報名表單】

GoGo馬上報名



- 初賽繳件方式: 於收件截止日前將簡報上傳至競賽官網_初賽繳件區 ,
檔案名稱請依此格式命名 : **【創出名堂7_USR行銷企劃組_隊名】**
初賽收件截止時間 : **115年5月15日(五) 24 : 00截止**



合作廠商介紹

Q&A

「創出名堂7th-USR行銷企劃組QA區」

掃描QRcode加入社群！！

入群密碼:06th



匯芳股份有限公司 X 商業經營系 X 智慧產業學院USR深耕型計畫

創7th 出名堂 企劃實作競賽

激發創意，培養企劃力！為書審加分！**總獎金 \$ 148,500** 相揪來比劃！

競賽報名

線上報名

115年3月23日(一)至

115年4月20日(一)中午12:00截止

競賽方式

組隊參賽，初賽&決賽 | PPT簡報

決賽暨頒獎典禮：

115年5月22日(五)

校內競賽說明會



中技大樓 2F H201 會議室



115/4/9 (四) 15:20-17:00



說明會報名



活動官網

【創業規劃組】

【資訊組】

概念應用

主題實作

【USR行銷企劃組】

商
經
系
官
網



謝謝聆聽! 預祝您比賽順利!



工商時間

創新創業暨永續發展社

- 舉辦**創新創業議題**講座、工作坊、
競賽等活動，提升學生創新/業
所需知識及能力
- 啟發社員**創意發想及實作經驗**
- 媒合學生**與業界夥伴建立合作關係**

密碼:IESDA24



更多USR資訊
掃描加入社群

中科大厚森市集

114.06.05



美術館綠園道市集

114.08.23



關西國道服務區市集

114.12.06-07

社課時間及外部交流



大學社會責任專題課程花絮

